

<http://philosophie.ac-creteil.fr/spip.php?article932>



Les représentations du commerce

- Humanités, Littérature et Philosophie. Classes de Premières.
 - Les représentations du monde
- Décrire, figurer, imaginer : quelques propositions d'oeuvres

Date de mise en ligne : vendredi 12 avril 2019

Copyright © La philosophie dans l'Académie de Créteil - Tous droits

réservés

Hans Holbein le Jeune (1497-1543)

Le Marchand Georg Gisze

[Le Monde mis en boîte \(11 min\)](#)

Ce portrait hors-norme semble conférer à un marchand un rang digne d'un nouveau maître du monde. Pourtant il paraît méfiant, coincé derrière son bureau et enfermé dans une petite boîte en bois.

Le film s'intéresse à cette figure emblématique du banquier et de l'homme d'affaire, dont le pouvoir repose sur un réseau de communication et de confiance dématérialisé. Au-delà de lui-même, George Gisze incarne un nouveau type de marchand emblématique du capitalisme moderne : plus encore que des marchandises, il fait commerce du risque. Nous sommes les héritiers d'une imagerie de l'argent et du commerce inventée par ces hommes, tiraillés par le désir d'afficher leur réussite et de fixer des limites à leurs appétits.

Conseiller scientifique : Peter Parshall, ancien conservateur à la National Gallery de Washington ; Réalisateur : Rémy Diaz